

Une première tournée de familiarisation réussie

Dominic D. Bétabé

Quand il est question de promouvoir l'offre touristique de sa région, Nicole Guertin n'y va pas de main morte. La copropriétaire des Presidents' Suites d'Haileybury est, en effet, à l'origine de cette première tournée de familiarisation des médias avec les acteurs du milieu touristique de Cobalt et d'Haileybury. Des représentants de plusieurs médias québécois et ontariens ainsi que de l'industrie du tourisme du nord de l'Ontario ont répondu à l'appel, pour découvrir les attraits et l'histoire des villes de Cobalt et d'Haileybury.

Un livre à colorier pour promouvoir l'histoire

Le séjour a commencé avec un dîner réseautage au Prospector's house. On y a présenté un nouvel outil permettant de promouvoir l'histoire de la prospection minière à Cobalt : un livre à colorier, où l'on peut, en s'amusant, retracer l'histoire des personnages importants des débuts de Cobal. Les dessins ont été réalisés par l'artiste Laura Landers. « Le livre de coloriage et les jeux ont été créés en reconnaissance des nombreux prospecteurs qui ont parti-

cipé à la découverte d'argent à Cobalt en 1903. Influencés par la ruée vers l'argent de Cobalt, trente prospecteurs reconnus y figurent », explique Nicole Guertin. Ensuite, une visite des différents musées de Cobalt, le Bunker Military Museum, la gare de Cobalt ainsi que le Cobalt Mining Museum, a permis aux participants de se familiariser avec l'histoire foisonnante de Cobalt, où l'on retrouvait jadis, une centaine de mines d'argent.

Le tourisme à l'ère du 2.0

Un nouveau parcours interactif utilisant une application pour téléphones intelligents et tablettes a aussi été inauguré. Dix iPads seront disponibles dans différents sites touristiques dès cet été, afin de permettre aux touristes de parcourir la vingtaine de sites extérieurs disponibles à Cobalt et Haileybury et de découvrir tous les attraits disponibles.

Souper théâtre interactif

Un concept innovateur et très amusant a aussi été mis sur pied par les propriétaires des Presidents' Suites. À l'arrivée des participants, on leur a remis un rôle,

qu'ils devaient interpréter durant le souper. Les participants étaient invités à se mettre dans la peau d'un personnage historique de Cobalt ou Haileybury, vêtus de costumes, afin de briser la glace et de faire un bon coup. Une activité de réseautage originale et haute en humour, mais qui permet à la fois d'en apprendre énormément sur l'histoire du coin.

Une deuxième journée bien remplie

Lors de la deuxième journée de la tournée, les participants ont eu la chance de rencontrer le sculpteur Ernie Fauvelle, 82 ans, qui a réalisé la statue du feu de 1922, installée au bord du lac à Haileybury. Une visite du musée d'Haileybury a suivi. On a pu y admirer plusieurs artefacts, témoins de l'histoire, dont un vrai Tramway, utilisé pour loger une famille ayant perdu sa maison dans le grand feu de 1922, d'anciennes boîtes à musique, un ancien camion de pompier encore fonctionnel, ainsi que plusieurs autres antiquités.

Une activité pertinente

Les journalistes présents pour l'occasion ont rapidement vu la pertinence.

d'une telle tournée. Les deux petites villes regorgent d'histoire. « Je trouve que ce sont vraiment de belles communautés, on a eu la chance de rencontrer des gens passionnés par leur histoire. Si on traverse seulement ces villes, on ne sent pas nécessairement toute cette histoire. Quand on prend la peine de découvrir tout ce qu'on retrouve dans les musées, on se rend compte que ce sont des joyaux », partage Andréanne Joly, journaliste au journal Le Voyageur et gestionnaire de contenu pour Direction Ontario.



10/20/2014
11:52 AM
11/20/2014